

# DUALES STUDIUM MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT (M/W/D)

hitcom  
Heimatliebe kommunizieren

## DAS BRINGST DU MIT

- Fachhochschulreife oder Abitur
- Freude am Internet und Kreativität
- Organisationstalent, Flexibilität und Engagement
- Interesse an aktuellen Web- und Mobiltrends
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie im Team

## DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen und faire Arbeitszeiten
- Tagungen und Seminare
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Kollegen, die sich Zeit für Dich nehmen – die Dich fördern und fordern
- Tolle Teamevents [Überzeuge Dich selbst: [facebook.com/hitcomnewmedia](https://facebook.com/hitcomnewmedia)  
[instagram.com/hitcomnewmedia](https://instagram.com/hitcomnewmedia)]



## DEIN JOB

- Betriebswirtschaftlichen Themen
- Werbung, Sponsoring
- konzeptionelle Aufgaben
- Public Relations
- Direkt- und Eventmarketing
- Buchhaltung / Rechnungswesen
- Beratung und Akquise
- Konzeption und Betreuung eigener Projekte

## TIPPS FÜR DEINE BEWERBUNG

- In Deinem kurzen Anschreiben zeigst Du uns, wer Du bist, was Du gerade machst, und warum Du Dich gerade bei hitcom bewirbst.
- Wir freuen uns über ein individuelles Anschreiben. Sollte Deine Zeit dafür nicht reichen, kannst Du Deinen Rundbrief gerne direkt an [papierkorb@hitcom.de](mailto:papierkorb@hitcom.de) senden.
- Präsentiere Dich so wie Du bist.
- hitcom schreibt man in Kleinbuchstaben. IMMER!
- Fotografie sowie das Formulieren von begeisternden / interessanten / anregenden Texten sind dein Steckbrief und du hast eine Hingabe für guten Journalismus? Beispiele Deiner Arbeit kommen immer gut an.
- Wir haben auf unseren Computern mindestens 432 verschiedene Programme installiert. Um Deine Bewerbung anzuschauen wollen wir aber nicht alle öffnen. Bitte beschränke Dich deshalb auf PDF, DOC, JPG und GIF- und bei Videos auf gängige Codecs.

## JETZT BEWERBEN!

hitcom gmbh  
Junghansstraße 1  
78655 Dunningen  
Deine Ansprechpartnerin: Nadine King  
Telefon: 07403 92243-12  
[ausbildung@hitcom.de](mailto:ausbildung@hitcom.de)

## DAS SIND WIR

Bei hitcom arbeitest Du in einem tollen Team mit 30 Kolleginnen und Kollegen an der Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline Marketingkampagnen. Zu unseren Kunden zählen überwiegend Städte und Gemeinden in ganz Süddeutschland, aber auch Energieversorger, Industrieunternehmen und Dienstleister. Und vielfältig wie die Kunden sind auch unsere Projekte: Von der App-Entwicklung über komplexe Websites und SEO bis hin zu Broschüren und Messekampagnen.