

AUSBILDUNG KAUFFRAU/-MANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D)

DEIN JOB

- Persönlich und telefonische Kundenbetreuung
- Erstellung von Kommunikationskonzepten [Online und Print]
- Projektmanagement inkl. Budgetverwaltung
- Erstellung von Angeboten und Aufträgen
- Und ganz viel Organisation:
Von der Weihnachtsfeier bis zum Messeauftritt

DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen
- Tagungen und Seminare
- Faire Arbeitszeiten
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Kollegen, die sich Zeit für Dich nehmen – die Dich fördern und fordern
- Tolle Teamevents [Überzeuge Dich selbst:
facebook.com/hitcomnewmedia
instagram.com/hitcomnewmedia]



DAS BRINGST DU MIT

- Freude am Umgang mit Menschen
- Interesse an Online-Marketing / Social Media
- Hohe Internetaffinität
- Flexibilität und Engagement
- Mittlere Reife, Abi oder Fachhochschulreife
- Du bist ehrgeizig und willst weiterkommen – deshalb engagierst Du Dich überdurchschnittlich

DU WILLST MEHR?

Wir bieten die Ausbildung auch mit der Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement an.
[Voraussetzung: Abitur oder Fachhochschulreife]

TIPPS FÜR DEINE BEWERBUNG

- In Deinem kurzen Anschreiben zeigst Du uns, wer Du bist, was Du gerade machst und warum Du Dich gerade bei hitcom bewirbst.
- Wir freuen uns über ein individuelles Anschreiben. Sollte Deine Zeit dafür nicht reichen, kannst Du Deinen Rundbrief gerne direkt an papierkorb@hitcom.de senden.
- Präsentiere Dich so wie Du bist.
- hitcom schreibt man in Kleinbuchstaben. IMMER!
- Du fotografierst gerne? Oder Du hast schon Pressetexte, tolle Aufsätze oder ähnliches geschrieben? Beispiele Deiner Arbeit kommen immer gut an.
- Wir haben auf unseren Computern mindestens 432 verschiedene Programme installiert. Um Deine Bewerbung anzuschauen wollen wir aber nicht alle öffnen. Bitte beschränke Dich deshalb auf PDF, DOC, JPG und GIF- und bei Videos auf gängige Codecs.

JETZT BEWERBEN!

hitcom gmbh
Junghansstraße 1
78655 Dunningen
Deine Ansprechpartnerin: Nadine King
Telefon: 07403 92243-12
ausbildung@hitcom.de

DAS SIND WIR

Bei hitcom arbeitest Du in einem tollen Team mit 30 Kolleginnen und Kollegen an der Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline Marketingkampagnen. Zu unseren Kunden zählen überwiegend Städte und Gemeinden in ganz Süddeutschland, aber auch Energieversorger, Industrieunternehmen und Dienstleister. Und vielfältig wie die Kunden sind auch unsere Projekte: Von der App-Entwicklung über komplexe Websites und SEO bis hin zu Broschüren und Messekampagnen.